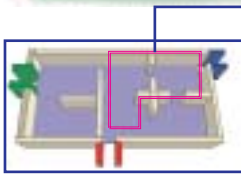
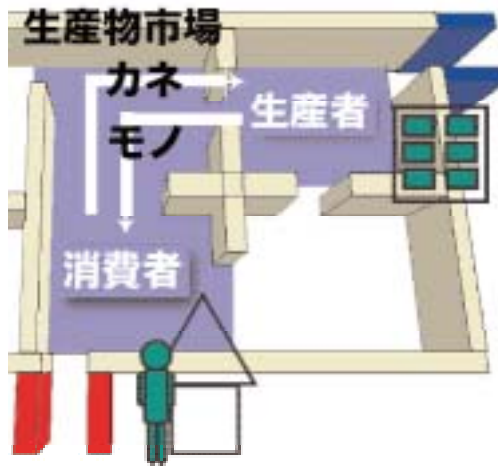


生産物市場



生産物市場って何？
 消費者と生産者が市場を通じた売買（交換）が行われている。生産者は財（モノ）を売り、消費者はその財（モノ）を購入する。

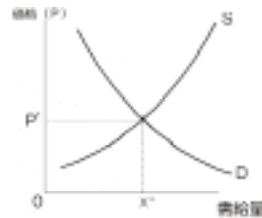


市場（しじょう）
 市場（しじょう）は売買を行うために消費者、生産者が出会う場所である。市場（いちば）よりも広い意味を持っています。

需要供給の法則

需要曲線と供給曲線

需要曲線は、価格の減少関数で表される。これは、価格の低下に伴って購入量が増加するからである。さらに、供給曲線は、価格の増加関数となる。これは、価格の増加に伴って生産量が増加するからである。

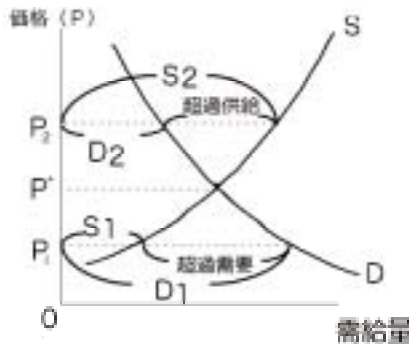


需要
 貨幣（カネ）を支払って財（モノ）を入手すること。
供給
 貨幣（カネ）を受け取って財（モノ）を渡すこと。

価格調整メカニズム

価格は誰が決定しているか。

生産物市場では、価格が p_1 のときの需要量（ D_1 ）が供給量（ S_1 ）を超えている（**超過需要**）場合、価格調整メカニズムが作用し価格を引き上げる。（例えば、超過需要の状況とは、みんながほしいような財が登場し、生産量が追いつかないために、だんだん高い値段で取り引きされるという状況。）



超過需要
 需要量 > 供給量の状況

超過供給
 需要量 < 供給量の状況

超過需要
 超過供給

また、価格が p_2 のときの供給量（ S_2 ）が需要量（ D_2 ）を超えている（**超過供給**）場合、価格調整メカニズムが作用し価格を引き下げる。（例えば、超過供給の状況とは、たくさん販売されているような財の価格は、価格が低下していかないと売れ残ってしまい、当初の金額よりも安い値段で取引される。）

このように、価格は市場が決定している。